

22. KORRIKA sera animé par la chanson "Hitzekin", créée par Nerea Urbizu

AEK-KORRIKA a présenté la chanson qui animera la 22e édition de KORRIKA. Nerea Urbizu a été chargée de mettre de la musique sur les paroles écrites par Sustrai Colina ; tandis qu'Ane García, Anari et Nerea Urbizu elle-même sont ses interprètes. L'œuvre, aux tonalités pop, est accompagnée d'un clip vidéo dans lequel sont montrées en train de courir des personnes de différents profils de la société d'aujourd'hui et, à la fin, des personnes unies en faveur de l'euskara faisant la KORRIKA.

AEK-KORRIKA a présenté au cinéma Golem Baiona d'Iruñea aujourd'hui, 16 décembre, la chanson qui animera le 22. KORRIKA. Son titre est "Hitzekin", et le directeur artistique du morceau est Nerea Urbizu. Sustrai Colina a été chargé d'écrire les paroles ; tandis qu'Ane García, Anari et Nerea Urbizu elle-même sont ses interprètes. De même, Eymard Uberetagoena (Crew Producer) a travaillé en tant que producteur du clip vidéo. La présentation s'est déroulée en présence d'Asier Amondo, responsable de KORRIKA, ainsi que des auteurs de la chanson et du clip vidéo.

Selon Urbizu, « La chanson est émotionnelle, sociale. Aux tonalités pop, elle est chanté par trois femmes de trois âges différents, symbole de la chaîne qui unit les différentes générations ». En ce qui concerne le message, Urbizu a déclaré que, bien qu'il soit "ouvert", il mettait en évidence des "valeurs importantes" telles que "le courage, l'autonomisation et savoir comment surmonter les obstacles ou surmonter les peurs".

Dans le clip vidéo, différentes façons de courir

Lors de la présentation, les participant.e.s ont eu l'occasion de voir en direct le clip vidéo de la chanson, produit par Eymard Uberetagoena. En ce sens, Urbizu a expliqué qu'il s'agit « d'un court métrage avec plusieurs histoires », et que « comme le montre la vidéo, tout comme les gens ont des motivations différentes pour courir, quelque chose de similaire se produit également avec notre KORRIKA ; car les personnes qui y participent ont des sensibilités différentes, mais elles produisent toutes le même sentiment de force, de joie et de soutien. ».



De son côté, Amondo a tenu à souligner la signification du titre « Hitzekin », qui est aussi la devise de 22. KORRIKA : « Une langue se compose de mots, mais ce sont des actions qui construisent la communauté autour d'elle », a souligné le responsable de KORRIKA. Il a poursuivi en disant que « c'est le moment : c'est maintenant qu'il faut passer des paroles aux actes, de l'euskara à l'engagement pour la langue. Ce n'est qu'ainsi que nous pourrons influencer tous les acteurs impliqués pour qu'ils prennent des mesures plus fermes pour répondre aux souhaits et aux besoins de la société. »

La chanson et le clip vidéo sont disponibles sur le site Web de KORRIKA, ainsi que sur les réseaux sociaux d'AEK-KORRIKA.

Alkalea 30, behe
GASTEIZ
48005 BILBO
946 464 000
@korrika.eus

BIZKAIA
Txakur kalea 1, 4.a
48005 BILBO
946 464 000
bizkaia@korrika.eus

GIPUZKOA
Iztueta kalea 3, behe
20001 DONOSTIA
946 464 000
gipuzkoa@korrika.eus

IPARRALDEA
Marengo karrika 22
64100 BAIONA
05 59 25 76 09
iparraldea@korrika.eus

NAFARROA
Errekoleten kalea 16, behe
31001 IRUÑEA
946 464 000
nafarroa@korrika.eus

korrika.eus

